

PERSBERICHT

PROVADA & Vastgoedmarkt lanceren online actualiteitenprogramma *Talk of the Town*

29 april 2020 - PROVADA & Vastgoedmarkt lanceren op 16 & 17 juni de eerste volledig digitale Talkshows over de Toekomst van Nederland. *Talk of the Town* is een online actualiteitenprogramma met gasten uit het bedrijfsleven, wetenschap en politiek. Onder leiding van presentator

Tom van 't Hek en Vastgoedmarkts hoofdredacteur Servaas van der Laan bepreken inspirerende gasten de maatschappelijke en economische impact van de coronacrisis op de vastgoedsector en de samenleving in zijn geheel. De vraag die tijdens de talkshows centraal staat is: Hoe ziet de toekomst er na corona uit op het gebied van wonen, werken en winkelen. Deze talkshows streamen we live vanuit de spectaculaire *rooftopstudio* van Capital C in Amsterdam.

In crisistijden staan echte leiders op. Wie gaan ons door deze crisis loodsen? En hoe zorgen we ervoor dat we lessen trekken uit deze coronacrisis en straks dingen echt anders gaan doen? In de eerste aflevering op 16 juni staat daarom het thema **Leiderschap** centraal. Welk type leider hebben we nu nodig? De directieve leider, type Trump, of de empathische leider met oog voor de samenleving en gezondheid? Of misschien wel een combinatie van die twee? Econoom en innovatie-expert **Yuri van Geest** deelt zijn visie op modern leiderschap dat gericht is op de lange termijn, maar tegelijkertijd meebeweegt met veranderingen op de korte termijn. Daarnaast zullen inspirerende leiders en topondernemers uit de vastgoedwereld en daarbuiten hun ervaringen in deze coronacrisis delen. Hoe gaan zij om met de verwachte impact én de kansen.

PROVADA LIVE

PROVADA Live is het digitale podium voor de Nederlandse vastgoedmarkt waar kennisdeling en netwerken centraal staan. De online talkshows zijn het begin van de nieuwe programmering. PROVADA Live biedt in samenwerking met partners & standhouders een doorlopend online programma dat zich onderscheidt door kwalitatieve content, livestream talkshows, rondetafelgesprekken, webinars en mogelijkheden om 1-op-1 te netwerken.

Peter Schreuter: “PROVADA wil de vastgoedsector *blijven* verrassen, inspireren en verbinden. Met een flinke ambitie en een organisatie in transitie waren we - voor ‘coronatijd’ al flink op weg naar een breder aanbod van onze diensten. Fysiek én digitaal. Ik ben nu dan ook zeer verheugd en dankbaar dat we samen met Vastgoedmarkt, onze mediapartner van het eerste uur, de eerste live talkshows kunnen presenteren. Samen staan we sterk(er). Ook bij onze andere (online) activiteiten staan we open voor elke vorm van samenwerking.”

Maciek Piasecki, uitgever van **Vastgoedmarkt** is verheugd dat twee A-merken Provada en Vastgoedmarkt nu de krachten bundelen in een tof, inspirerend én uniek programma. Hoofdredacteur Servaas van der Laan: “In crisistijden geeft goede én betrouwbare informatie houvast. Deze talkshows bieden niet alleen die houvast, maar inspireren tegelijk door topsprekers aan het woord te laten over de toekomst van Nederland. We voelen allemaal aan dat het anders moet, maar hoe we straks gaan wonen, winkelen, werken, is de grote vraag. Met *Talk of the Town* willen we deze vraag beantwoorden.”

[einde bericht]

Meer informatie

Frederike Lengers, partnership & marketingmanager PROVADA , tel 06.2240 1882